

Regulamin Konkursu
„Książęce – wygraj w książęcym stylu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Książęce - wygraj w książęcym stylu” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, Al. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 w celu promocji produktów pod marką Książęce (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.konkursksiazece.pl
5. Kontakt w sprawie Konkursu: ksiazece@advalue.pl i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 23.03.2021 roku do 31.07.2021 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 23.03.2021 roku do dnia 20.04.2021 roku.
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są 3 dowolne piwa Książęce 500 ml, zakupione w sieci sklepów Tesco, Carrefour, E.Leclerc, Topaz, Kaufland, Lidl, Netto, Intermarche, Polomarket, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkty**”) w terminie od dnia 23.03.2021 r. 20.04.2021 r. Zakup Produktów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 23.03.2021 roku do dnia 20.04.2021 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Dokonać zakupu 3 Produktów określonego w § 1 ust. 11 (na jednym dowodzie zakupu) i zachować oryginał dowodu zakupu;
 - b. Wejść na stronę konkursową www.konkursksiazecce.pl i zapoznać się z zasadami Konkursu;
 - c. wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe – Jaka potrawa z grilla najlepiej pasuje do Twojego ulubionego stylu Książęcego? Praca powinna mieć nie więcej niż 500 znaków (ze spacjami). Przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w ust. 7 -9 poniżej;
 - d. wysłać Pracę Konkursową poprzez Stronę Konkursową podając w formularzu zgłoszeniowym (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) swój adres e-mail, datę zakupu Produktów oraz numer paragonu widniejące na dowodzenie zakupu a także zaakceptować Regulamin Konkursu zaznaczając odpowiedni checkbox;
 - e. po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik powinien nacisnąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych;
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 31.07.2021 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego potwierdzający dokonanie zakupu Produktu, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy został wysłany Formularz Zgłoszeniowy.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.
6. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.

7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - c. nie może przekraczać więcej niż 500 znaków (ze spacjami).
 - d. nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Zleceniodawcy.
8. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej lub łądząco podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łądząco podobnej treści) więcej niż jeden raz.
9. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
10. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja**”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
 - 1) 5 (słownie: pięć) nagród I stopnia w postaci grilla elektrycznego Kuvings MultiGrill o wartości 550 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 61 złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
 - 2) 20 (słownie: dwadzieścia) nagród II stopnia w postaci noża szefa kuchni Global o wartości 400 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 44 złotych, która zostanie potrącona przez

- Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
2. Dla każdego Uczestnika Konkursu przewidziana jest nagroda gwarantowana - dostęp do platformy z ekskluzywnym materiałem Piwnej Akademii Książęcego (dalej: „**Nagroda gwarantowana**”)
 3. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 11 935 złotych brutto.
 4. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
 5. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
 6. Kwota dodatkowej nagrody zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 ust.ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w par. 3 ust. 2 , a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i Pracy Konkursowej z postanowieniami Regulaminu, w terminie 24.03-7.05.2021 r. oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie Prace Konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „**Kandydatami na Laureatów Nagród**”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 5 (słownie: pięć) osób tzw. Kandydata na Laureata Nagrody I stopnia oraz 20 (słownie: dwadzieścia) osób tzw. Kandydatów na Laureatów Nagród II stopnia.
3. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów I i II stopnia zostaną powiadomieni o tym fakcie poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do dnia 14.05.2021 r.
4. Kandydat na Laureata Nagrody, w ciągu 5 dni od otrzymania informacji, o której mowa w ust. 3 powyżej, powinien na nią odpowiedzieć **wskazując dane osobowe Kandydata na Laureata Nagrody**: imię, nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres zamieszkania uzupełniając Formularz laureata nagrody, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i przesłać jego czytelny skan lub zdjęcie (w formacie JPG lub PNG i rozmiarze maksymalnie 5 MB).
5. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody jest wysłanie kompletnej wiadomości spełniającej wymogi z ust. 4.
6. Każdy Uczestnik Konkursu po wysłaniu prawidłowego Zgłoszenia otrzyma wiadomość na adres e-mail podany w Zgłoszeniu z Nagrodą gwarantowaną tj. dostępem do Specjalnego wydania Piwnej Akademii Książęcego. Rozpowszechnianie i udostępnianie osobom trzecim dostępu lub samego materiału jest zabronione.
7. Na Stronie Konkursowej może zostać opublikowana lista zwycięzców (imię, pierwsza litera nazwiska) oraz może zostać opublikowana ich zwycięska Praca Konkursowa.
8. Nagrody zostaną wysłane Laureatom na adres zamieszkania podany w wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej najpóźniej do dnia 18.06.2021 r.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Formularzu laureata nagrody.
10. W przypadku:
 - niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości, o której mowa w ust. 4. powyżej,
 - niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, traci on prawo do Nagrody.
11. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginalnego dowodu zakupu Produktów.
13. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę I stopnia i jedną Nagrodę II stopnia.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu,
 - c) którzy nadeślą Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z § 2 ust. 7,
 - d) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników

postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w Regulaminie.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika liczony od chwili wysłania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na stronie konkursowej Konkursu i udostępnianie użytkownikom tej strony, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 31.07.2021 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Książęce” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: ksiazece@advalue.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Książęce”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), adres poczty elektronicznej, który podano przy Zgłoszeniu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.

5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika lub w formie elektronicznej na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji złożonej w formie elektronicznej.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9. Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285), przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posługująca się numerem NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym 31.365,217,50 zł (dalej: „Administrator”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
3. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych spółce Advalue Sp. z o.o.
4. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
5. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu i osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres zamieszkania
 - d. numer telefonu.
6. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania

- i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
 8. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie, jednakże nie krócej niż 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu jako czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czyli 5 lat.
 9. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail ksiazece@advalue.pl.
 10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo.
 11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
 14. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§ 10 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W związku z przeprowadzaniem Konkursu Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie, który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej.

2. Do korzystania ze Strony Konkursowej oraz , wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.
3. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usług wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
4. Dla skorzystania z usług konieczne jest spełnienie wymagań technicznych zwartych w ust. 2 powyżej. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści o charakterze bezprawnym
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w par. 8 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia par. 8 Regulaminu.
7. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres ksiazece@advalue.pl, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznaczące z rezygnacją z udziału w Konkursie a w przypadku laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.
8. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet

§ 11. Postanowienia Końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.konkursksiazece.pl.
2. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Internetowej. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz

nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie poprzez poinformowanie o swojej decyzji Organizatora za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres ksiazece@advalue.pl.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.03.2021 r.

Załącznik nr 1

Formularz laureata nagrody w konkursie „Książęce - wygraj w książęcym stylu”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane osobowe i adresowe Uczestnika - laureata nagrody w Konkursie:

Imię i nazwisko:

.....

Adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu):

.....

Adres zamieszkania (ulica, numer budynku, nr mieszkania):

.....

Kod pocztowy:

Miejscowość:

Nr telefonu:

Data: Podpis:

* niepotrzebne skreślić

Ja, niżej podpisany(-a) niniejszym oświadczam, że:

- 1) Zapoznałem (-am) się z regulaminem Konkursu „Książęce - wygraj w książęcym stylu” i akceptuję jego postanowienia bez zastrzeżeń.
- 2) Zapoznałem (-am) się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych w Konkursie " Książęce - wygraj w książęcym stylu" przez Kompanię Piwowarską S.A z siedzibą w Poznaniu, pod adresem: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, zawartym w Regulaminie Konkursu [Dane Osobowe].
- 3) Nie należę do grona osób wykluczonych z udziału w Konkursie wymienionych w pkt. 9 jego Regulaminu.
- 4) W chwili dokonywania zgłoszenia do Konkursu byłem (-am) pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5) Jestem autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej i przysługuje mi pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych do niniejszej Pracy Konkursowej.

Data: Podpis: